



KAMPAGNE

STARTCHANCE KITA.DIGITAL

Informationen für Horte
zum 4. Kampagnenjahr 2024/2025



In Kooperation mit



DIGITALE BILDUNG IN DER KITA

Beim Eintritt in den Hort bringen nahezu alle Kinder Erfahrungen mit digitalen Medien mit. Auch spezielle Medienthemen stehen im Fokus wie eigenes Smartphone, Social Media, Klassenchat, digitale Spiele, Influencer :innen und weitere digitale Vorbilder.

Diese Erfahrungen und Themen sowie die digitalen Rechte der Kinder aufzugreifen, ist Auftrag der Horte. Im geschützten Rahmen ermöglichen sie den Kindern,

- ihre Medienthemen zu bearbeiten,
- digitale Medien zum kreativen Gestalten und Lernen aktiv und chancenreich für ihre Entwicklung einzusetzen,
- sensibel und kompetent zu werden für die Chancen und Risiken der Medien und
- sich dadurch in der digitalen Welt zunehmend selbstbestimmt zu bewegen.

Wie digitale Bildung mit Kindern in Ihrem Hort gelingen kann, erfahren Sie in der Kampagne.

DIE KAMPAGNE „STARTCHANCE KITA.DIGITAL“

Die mehrjährige Kampagne richtet sich an Krippen, Kindergärten und Häuser für Kinder sowie an Horte in Bayern, für die es ein eigenes Angebot gibt.

Kita.digital.coaches begleiten die Horte bei ihren (ersten) Schritten in die digitale Bildungswelt in **einjährigen Kursen**, die überregional in der Regel mit 10 Horten im Online-Format stattfinden.

DAS LERNEN SIE IM KURS

- Sie erfahren, wie Sie **digitale Bildung im Hort** für Kinder chancenreich gestalten können.
- Sie lernen, **Kinder** bei **digitalen Bildungsaktivitäten** im Bereich Foto, Audio und Film kreativ, reflektiert und sicher zu begleiten.
- Sie befassen sich mit den **Medienthemen im Grundschulalter** und wie Sie diese mit den Kindern thematisieren und bearbeiten können.
- Sie erproben, wie Sie **Eltern** gute Einblicke in ihre digitale Bildungsarbeit geben können.
- Sie nutzen im Kurs die Onlineplattform **KITA HUB BAYERN** und lernen dessen Lern-, Material- und Vernetzungsangebote kennen.

„Ein wundervolles Projekt, von dem jeder profitiert hat und weiterhin profitiert – Eltern, Kinder und Team.“



DIE VORTEILE DES KURSES

„Das Kampagnenjahr hat dem Team viel gebracht. Alle sind in der Zeit über sich hinausgewachsen.“

- Kostenfreie einjährige Kursteilnahme
- Fortbildung und individuelles Coaching durch qualifizierte kita.digital.coaches
- Umsetzung des Prozesses nach Ihren eigenen Möglichkeiten und Ihren Bedarfen
- Vernetzung mit anderen interessierten Horten
- Nach dem Kurs sind Sie Mitglied im Netzwerk „kita.digital.vernetzt“ mit seinen vielfältigen Angeboten zur langfristigen Verstärkung

DAS BRINGEN SIE MIT

Folgende Voraussetzungen sind für die Online-Kursteilnahme zu erfüllen:

- Laptop/PC und möglichst ein Headset
- Mindestens 2 Tablets (iOS oder Android)
- Stabile Internetverbindung (inkl. WLAN) im Hort
- IT- und Datenschutz-Support durch Träger
- Zeitlich-personelle Ressourcen für den Kurs
- Bereitschaft zur Teilnahme an einer OnlineBefragung am Kursende

DER KURS-ABLAUF

AUFTAKTVERANSTALTUNG

Sept 2024 | halbtägig | online

Alle Horte im Kurs nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

1

FORTBILDUNGSPHASE

Okt 2024 bis Jan 2025 | halbtägig | online

6 Fortbildungseinheiten
Alle Horte nehmen mit je 2 Fachkräften teil.
Dazwischen kleine Praxisaufgaben.

2

PRAXISPHASE

Dez 2024 bis Juni 2025 | online

- Online-Coaching und -Beratung mit Ihrem Hort bis zu 18 Std.
- Info-Angebot für Eltern
- 1 Praxistreffen für alle Horte im Kurs; je Hort nehmen 2-3 Fachkräfte teil.
- Abschlussreflexion mit Ihrem Hort

Dazwischen führen Sie in Ihrem Hort kurze praktische Einheiten mit den Kindern durch.

3

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Juni/Juli 2025 | halbtägig | online

Alle Horte im Kurs nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.
Jeder Hort gibt einen kurzen Einblick in seine Praxisphase und erhält eine Teilnahmeurkunde

4



95%
DER KAMPAGNENKITAS
AUS DEM 1. UND 2. JAHR
EMPFEHLEN
DIE TEILNAHME

MITMACHEN LOHNT SICH!

Online-Anmeldung – im April/Mai 2024:

Interessierte Kitas melden sich an über den Link, den sie entweder von ihrem Jugendamt oder über den StMAS-Newsletter erhalten.

Kostenfreies Kursangebot:

Die für die Horte kostenfreien Kurse finanziert der Freistaat Bayern (StMAS) vorbehaltlich zur Verfügung stehender Haushaltsmittel.

Veranstaltungstermine und -orte:

Diese werden von den Coaches rechtzeitig mitgeteilt. Alle Veranstaltungen finden online statt.

WEITERE INFORMATION

www.kita-digital-bayern.de



Veranstalter:

Die Kurse veranstalten das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) und das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik.