



KAMPAGNE

STARTCHANCE KITA.DIGITAL

Informationen für
Krippen, Kindergärten und Kinderhäuser zum
4. Kampagnenjahr 2024/2025

DIGITALE BILDUNG IN DER KITA

Beim Eintritt in die Kita haben die allermeisten Kinder bereits Erfahrungen mit digitalen Medien. Diese Erfahrungen sowie die digitalen Kinderrechte aufzugreifen, ist Auftrag der Kita. Hier werden die Kinder in einem **kreativen, kritischen und sicheren Umgang mit digitalen Medien** begleitet. Im geschützten Rahmen ermöglicht die Kita den Kindern,

- die Chancen digitaler Medien zum kreativen Gestalten und Lernen aktiv kennenzulernen,
- sich dabei in Gesprächen über Medien eben falls mit deren Risiken zu befassen und
- sich dadurch in der digitalen Welt zurechtzu finden.

Dabei gilt: **Digital ersetzt nicht analog, sondern ergänzt, unterstützt und bereichert.**

Wie digitale Bildung mit Kindern in Ihrer Kita mit Können und Freude gelingen kann, lernen und erleben Sie in der Kampagne.

DIE KAMPAGNE „STARTCHANCE KITA.DIGITAL“

Die mehrjährige Kampagne richtet sich an alle Kitas in Bayern; für Horte halten wir ein eigenständiges Angebot bereit.

Kita.digital.coaches begleiten die Kitas bei ihren (ersten) Schritten in die digitale Bildungswelt in **einjährigen Kursen** , die in der Regel mit 10 Kitas vor Ort in Präsenz mit Online-Phasen stattfinden.

DAS LERNEN SIE IM KURS

- Sie erfahren, warum **digitale Bildung in der Kita** für Kinder wichtig ist.
- Sie erproben vielfältige **Möglichkeiten der digitalen Foto-, Audio- und Filmarbeit.**
- Sie lernen, worauf es ankommt, um **mit den Kindern** diese **digitalen Bildungsaktivitäten** kreativ, reflektiert und sicher zu gestalten.
- Sie erproben, wie sie **Eltern** gute Einblicke in ihre digitale Bildungsarbeit geben können.
- Sie nutzen im Kurs die Onlineplattform **KITA HUB BAYERN** und lernen dessen Lern-, Material- und Vernetzungsangebote kennen.

„Ein wundervolles Projekt, von dem jeder profitiert hat und weiterhin profitiert – Eltern, Kinder und Team.“



DIE VORTEILE DES KURSES

„Das Kampagnenjahr hat dem Team viel gebracht. Alle sind in der Zeit über sich hinausgewachsen.“

- Kostenfreie einjährige Kursteilnahme
- Fortbildung und individuelles Team-Coaching durch qualifizierte kita.digital.coaches
- Umsetzung des Prozesses nach Ihren eigenen Möglichkeiten und in Ihrem Tempo
- Vernetzung mit anderen interessierten Kitas – analog und digital
- Nach dem Kurs sind Sie Mitglied im Netzwerk „kita.digital.vernetzt“ mit seinen vielfältigen Angeboten zur langfristigen Verstetigung

DAS BRINGEN SIE MIT

Folgende Voraussetzungen sind für die Kursteilnahme zu erfüllen:

- Mindestens 2 Tablets (iOS oder Android) bei Fortbildungsbeginn
- Stabile Internetverbindung (inkl. WLAN) in der Kita
- IT- und Datenschutz-Support durch Träger
- Zeitlich-personelle Ressourcen für den Kurs
- Bereitschaft zur Teilnahme an einer Online-Befragung am Kursende

DER KURS-ABLAUF

AUFTAKTVERANSTALTUNG

Sept 2024 | halbtägig | Präsenz

Alle Kurskitas nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

FORTBILDUNGSPHASE

Okt bis Nov 2024 | ganztägig | Präsenz

3 Fortbildungstage.

Alle Kurskitas nehmen mit je 2 Fachkräften teil. Zusätzlich kleine Praxisaufgaben.

PRAXISPHASE

Dez 2024 bis Juni 2025 |

Im Wechsel | halbtägig | Präsenz

- 2 Coaching-Termine in Ihrer Kita
- 2 Praxistage mit allen Kurskitas: je Kita nehmen 2-3 Fachkräfte teil.

Dazwischen führen Sie in Ihrer Kita durch:

- mehrere praktische Einheiten mit Kindern
- Infoangebot für die Eltern
- Abschlussreflexion mit dem Team

Dabei werden Sie von ihrem Coach durch Online-Beratung unterstützt.

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Juni/Juli 2025 | halbtägig | Präsenz

Alle Kurskitas nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

Jede Kita gibt einen kurzen Einblick in ihre Praxisphase und erhält eine Teilnahmeurkunde.



95%
DER KAMPAGNENKITAS
AUS DEM 1. UND 2. JAHR
EMPFEHLEN
DIE TEILNAHME

MITMACHEN LOHNT SICH!

Online-Anmeldung – im April/Mai 2024:

Interessierte Kitas melden sich an über den Link, den sie von ihrem Jugendamt bzw. bei Online-Kursen vom IFP erhalten.

Kostenfreies Kursangebot:

Die für die Kitas kostenfreien Kurse finanziert das StMAS auch über Mittel des Bundesfamilienministeriums aus dem Kita-Qualitätsgesetz vorbehaltlich zur Verfügung stehender Haushaltsmittel.

Veranstaltungstermine und -orte:

Diese teilt das zuständige Jugendamt bzw. der Coach rechtzeitig mit.

WEITERE INFORMATION

www.kita-digital-bayern.de



Veranstalter: Die Kurse veranstalten das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) und das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik sowie den Landkreisen und kreisfreien Städten, die sich dafür erfolgreich beworben haben.