



KAMPAGNE

STARTCHANCE KITA.DIGITAL + SPRACHE

Informationen für Horte
zum 5. Kampagnenjahr 2025/2026

DIGITALE + SPRACHLICHE BILDUNG

Beim Eintritt in den Hort bringen nahezu alle Kinder Erfahrungen mit digitalen Medien mit. Auch spezielle Medienthemen stehen im Fokus wie eigenes Smartphone, Social Media, Klassenchat, digitale Spiele, Influencerinnen und Influencer, und weitere digitale Vorbilder. Diese Erfahrungen und Themen sowie die digitalen Rechte der Kinder aufzugreifen, ist Auftrag der Horte.

Das kreative Entwickeln eigener Medienprodukte und die aktive Auseinandersetzung mit der digitalen Welt bergen vielfältige Sprechansätze und Gelegenheiten, Wortschatz und kindliche Sprachfähigkeiten zu erweitern. So gehen sprachliche und digitale Bildung Hand in Hand.

Wie die Verknüpfung digitaler und sprachlicher Bildung mit Kindern in Ihrem Hort gelingen kann, erfahren Sie in der Kampagne.

DIE KAMPAGNE

Die Kampagne richtet sich an alle Kitas in Bayern; für Horte gibt es ein eigenes überregionales Kursangebot in Online-Format.

In einjährigen Kursen mit bis zu 10 Horten begleiten kita.digital.coaches die Einrichtungen bei ihren (ersten) Schritten in die digitale Bildungswelt und sensibilisieren für das enge Zusammenspiel mit Sprachbildung.

DAS LERNEN SIE IM KURS

- Sie erfahren, wie Sie **digitale Bildung im Hort** für Kinder chancenreich gestalten und mit Sprachbildung verknüpfen können.
- Sie lernen, **Kinder** bei **digitalen Bildungsaktivitäten** im Bereich Foto, Audio und Film kreativ, reflektiert und sicher sowie sprachanregend begleiten.
- Sie befassen sich mit den **Medienthemen im Grundschulalter** und wie Sie diese mit den Kindern thematisieren und bearbeiten können.
- Sie erproben, wie Sie **Eltern** gute Einblicke in ihre digitale, sprachanregende Bildungsarbeit geben können.
- Sie nutzen im Kurs die Onlineplattform **KITA HUB BAYERN** und lernen dessen Lern-, Material- und Vernetzungsangebote kennen.

„Ein wundervolles Projekt, von dem jeder profitiert hat und weiterhin profitiert – Eltern, Kinder und Team.“



DIE VORTEILE DES KURSES

„Das Kampagnenjahr hat dem Team viel gebracht. Alle sind in der Zeit über sich hinausgewachsen.“

- Kostenfreie einjährige Kursteilnahme
- Fortbildung und individuelles Coaching durch qualifizierte kita.digital.coaches
- Umsetzung des Prozesses nach Ihren eigenen Möglichkeiten und Ihren Bedarfen
- Vernetzung mit anderen interessierten Horten
- Nach dem Kurs können Sie sich weiterqualifizieren und kollegial austauschen in den Veranstaltungen, die im Rahmen der Digitalisierungsstrategie Kita online, vor Ort und in der PIXELWEKRSTATT angeboten werden.

DAS BRINGEN SIE MIT

Folgende Voraussetzungen sind für die Online-Kursteilnahme zu erfüllen:

- Laptop/PC und möglichst ein Headset
- Mindestens 2 Tablets (iOS oder Android)
- Stabile Internetverbindung (inkl. WLAN) im Hort
- IT- und Datenschutz-Support durch Träger
- Zeitlich-personelle Ressourcen für den Kurs
- Bereitschaft zur Teilnahme an einer Onlinebefragung am Kursende

DER KURS-ABLAUF

AUFTAKTVERANSTALTUNG

Sept 2025 | halbtägig | online

Alle Horte im Kurs nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

FORTBILDUNGSPHASE

Okt 2025 bis Jan 2026 | halbtägig | online

6 Fortbildungseinheiten
Alle Horte nehmen mit je 2 Fachkräften teil.
Dazwischen kleine Praxisaufgaben.

PRAXISPHASE

Dez 2025 bis Juni 2026 | online

- Online-Coaching und -Beratung mit Ihrem Hort bis zu 18 Std.
- Info-Angebot für Eltern
- 1 Praxistreffen für alle Horte im Kurs; Je Hort nehmen 2-3 Fachkräfte teil.
- Abschlussreflexion mit Ihrem Hort

Dazwischen führen Sie in Ihrem Hort kurze praktische Einheiten mit den Kindern durch.

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Juni/Juli 2026 | halbtägig | online

Alle Horte im Kurs nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.
Jeder Hort gibt einen kurzen Einblick in seine Praxisphase und erhält eine Teilnahmeurkunde



96%

der Kampagnenkitas aus dem 1., 2. und 3. Jahr empfehlen die Teilnahme

MITMACHEN LOHNT SICH!

Online-Anmeldung – im April/Mai 2025:

Interessierte Kitas melden sich an über den Link an, den sie entweder von ihrem Jugendamt oder über den StMAS-Newsletter erhalten.

Kostenfreies Kursangebot:

Die für die Horte kostenfreien Kurse finanziert der Freistaat Bayern (StMAS) vorbehaltlich zur Verfügung stehender Haushaltsmittel.

Veranstaltungstermine und -orte:

Diese werden von den Coaches rechtzeitig mitgeteilt. Alle Veranstaltungen finden online statt.

WEITERE INFORMATION

www.kita-digital-bayern.de



Veranstalter:

Die Kurse veranstalten das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) und das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik.